



INTERNATIONAL CONFERENCE ON DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT AND ECONOMICS

İNOVASYON YÖNETİMİNDE DİJİTALLEŞME

Mehmet Sami SÜYGÜN*

ÖZET

Her dönem var olan ancak küreselleşmeyle birlikte daha da artan rekabet, işletmeleri hayatta kalmak adına yeni arayışlara itmektedir. Bu noktada inovasyon kavramı sürdürülebilir rekabet üstünlüğü sağlamada öne çıkan başlıklardan birisi olarak dikkat çekmektedir. İnovasyon, ürün yaşam sürelerinin gittikçe kısaldığı günümüz iş dünyasında işletmelerin rekabetçiliklerini arttırmakta ve yaşam sürelerini uzatmaktadır. Bu sebeple inovasyonun etkin bir şekilde yönetilmesi elzemdir. Üretim, pazarlama, tedarik, finansman, yönetim gibi tüm işletme fonksiyonlarına entegre bir inovasyon yönetim süreci için teknolojiye yararlanmak ve süreci dijitalize etmek gereklidir. Günümüzde dijitalleşme ile inovasyon yönetimini kolaylaştırmak, süreci zaman ve maliyet tasarrufu ile yönetmek mümkün hale gelmiştir. Bu çalışmada, inovasyon yönetiminde dijitalleşmeye ilişkin Bu çalışmada inovasyon yönetiminde dijitalleşmenin işletmelere özellikle iş süreçlerinde ne tür katkılar sağlayabileceği güncel literatürün ve işletmelerden örneklerinin incelenmesi ile ortaya çıkarılmaya çalışılmıştır. İnovasyon yönetiminde fikirlerin üretilmesinden ticarileşmesine kadar geçen her aşamada dijitalleşmenin sağlayacağı avantajlardan yararlanmak mümkün olmakla birlikte dijitalleşme sürecinin her işletmenin kendi özelinde değerlendirilmesi yerinde olacaktır. Bu kapsamda çalışma ile inovasyon alanında çalışan işletmelere, danışmanlara ve araştırmacılara öneriler sunulmuştur.

Anahtar Kelimeler: İnovasyon, inovasyon yönetimi, dijitalleşme

ICDBME

*Tarsus Üniversitesi, samisuygun@tarsus.edu.tr, ORCID:0000-0002-3928-7438



INTERNATIONAL CONFERENCE ON DIGITAL BUSINESS MANAGEMENT AND ECONOMICS

DIGITALIZATION IN INNOVATION MANAGEMENT

Mehmet Sami SÜYGÜN*

ABSTRACT

The competition, which exists in every period but increases with the globalization, pushes the enterprises to new searches in order to survive. At this point, the concept of innovation draws attention as one of the prominent topics in providing sustainable competitive advantage. In today's business world, where product life cycles are getting shorter and shorter, innovation increases the competitiveness of businesses and extends their life spans. For this reason, effective management of innovation is essential. It is necessary to take advantage of technology and digitize the process in order to have an innovation management process integrated into all business functions such as production, marketing, procurement, financing, management. Today, with digitalization, it has become possible to facilitate innovation management and to manage the process with time and cost savings. In this study, it has been tried to reveal what kind of contributions digitalization in innovation management can provide to enterprises, especially in business processes, by examining the current literature and examples from businesses. Although it is possible to benefit from the advantages of digitalization at every stage from the generation of ideas to their commercialization in innovation management, it would be appropriate to evaluate the digitalization process for each enterprise in its own right. In this context, suggestions were presented to businesses, consultants and researchers working in the field of innovation.

Keywords: Innovation, innovation management, digitalization

ICDBME

*Tarsus Üniversitesi, samisuygun@tarsus.edu.tr, ORCID:0000-0002-3928-7438